

Socios clave:

- Proveedores de mermas textiles y ropa en desuso:

Proveedor 1: (mermas textiles): Empresa "Consorcio Textil Gordillo".

Proveedor 2: Comité de madres de vaso de leche "Virgen de Fátima"

Proveedor 3: Empresa de Confecciones "Dianckris SAC".

- Organización de inclusión social: CONADIS.

- Municipalidad de Lambayeque

- Financiamiento de proyectos: Incubadoras CONCYTEC e Innóvate Perú

- Ministerios: Ministerio del ambiente y Ministerio de vivienda.

- ONG

Actividades clave:

Financiamiento de nuestro proyecto con Concytec.

Convenio con el Ministerio de vivienda y el ministerio de ambiente
- Negociación y acuerdos con las empresas de confección, comité de vaso de leche y CONADIS.

- Contratación de personal con discapacidad

Recolección de residuos textiles y ropa en desuso, selección de telas (algodón y acrílicas) y separación de botones, plásticos.

Empaquetamiento de las prendas seleccionadas, recepción de materia prima, procesamiento de las telas en el desfibrado, termofijado y aglomeración de las fibras en el horno, inyección del líquido resistente al fuego.

Obtención del panel termoaislante.

- Distribución a nuestros intermediarios (ferreterías, Promart, Sodimac, empresas de construcción).

Venta directa con el estado de nuestros paneles para que distribuyan a los usuarios D Y E de la sierra sur y central del Perú.

Recursos clave:

Materia prima: Residuos textiles. Aditivo principal: Líquido ignífugo. Financiamiento de incubadoras de proyectos. Personal capacitado. Maquinas: Desfibrador y horno de termofijado.

Propuesta de valor:

ECOFIBER en un proyecto de triple impacto. ambiental, inclusivo y rentable.
Transformamos los residuos textiles en paneles termoaislantes, para que personas de escasos recursos de la sierra sur y central del Perú, tengan un hogar confortable, con paredes y techos aislados del frío.

Reducimos la contaminación ambiental por la quema y acumulación de residuos textiles.

Generamos puestos de empleo a personas con discapacidad y a madres del comité de vaso de leche.

Relación con clientes:

Email masivo, whatsapp, visitas al cliente, capacitación de personal, descuento por volumen de compra, pagina web.

Canales:

Redes sociales, página web
Comunicación indirecta: Ferreterías cadenas de comercio de la construcción (PROMART, SODIMAC)
Feria de inversionistas de Innóvate Perú
Representantes de transporte y carga

Segmento de clientes:

Segmento económico C, D y E
Gobierno y ONGS
Carpinteros, albañiles.
Personas ambientalistas de 25 a 60 años.
Ferreterías
Macrotiendas de material de construcción

Costos:

Pago a los proveedores, pago al personal, alquiler de local, luz, agua, máquinas.

Ingresos:

Venta de paneles termoaislantes
Pago en efectivo
Otros métodos de pagos electrónicos