

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?
¿QUÉ EFECTOS PRODUCE ESTE PROBLEMA?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CONSECUENCIA?

- **Desigualdad social**
- **Contaminación ambiental**

4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO? ¿QUIÉNES?

Tenemos distintos tipos de actores públicos y privados que ayudan a atenuar el problema, pero no dan una solución radical.

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE?
¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

Afecta a todas las familias en general, principalmente a las que no tienen la liquidez diaria necesaria para hacer frente a tales compras.

1. PROBLEMA ELEGIDO:

Dificultad de las familias de escasos recursos para acceder a los productos de la canasta básica a un precio justo.

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?
¿POR QUÉ SE PRODUCE?
¿PUEDEN ACTUAR SOBRE LA CAUSA?

- Falta de liquidez.
- Pago del packaging que luego se desecha.
- Mayor precio al comprar en pequeñas cantidades.
- Porque las empresas apuntan en maximizar sus ganancias descuidando la problemática social.
- Con nuestro modelo podemos generar una solución profunda al problema elegido.

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

En los barrios con mayor densidad de población de cada ciudad.

