

RED 911



DESAFÍO

- Las personas que trabajan en la economía informal hacen una gran parte de nuestra economía latinoamericana.
- En el momento con la cuarentena mundial, la demanda es casi nula para sus productos, y su movilidad hacia sus sitios de trabajo es prohibida en muchos de los casos. Por lo cual sus ingresos son escasos o nulos.
- Se vuelven una población muy vulnerable, con problemas para alimentar a su familia y poder sobrevivir.
- Los gobiernos no tienen toda la información necesaria para ayudarlos, no se sabe bien que hacen dónde están y en que condiciones se encuentran
- ¿Cómo poder ayudarles a restituir rápidamente su ingresos cuando termine la cuarentena y que hacer mientras tanto?



SOLUCIÓN

- Ser un "puente Bailey" (puente de fácil implementación en tiempos de emergencia) que conecta a los trabajadores informales con distintos actores sociales para reactivar rápidamente este brazo de la economía latinoamericana.
- A través de crear una comunidad por medio de redes sociales, call centers y otros medios de comunicación que nos permitan unir a uno de los sectores más vulnerables en esta situación; las personas de la economía informal que viven del día a día, con los actores sociales que quieren ayudarles.



Mercado

- Un lado del puente:
 - Beneficiario: Personas del sector informal, que son en muchos casos productores y vendedores de calle.
 - Viven del día a día.
 - Son hábiles y tienen grandes capacidades de adaptabilidad y asociación
- Otro lado del puente:
 - Gobiernos: Necesitan hacer llegar ayudas y programas para recuperar la economía rápidamente y hacer llegar ayudas de medicinas y alimentos a los más vulnerables
 - Entidades sin ánimo de lucro: Ayudar a mejorar las condiciones de sectores necesitados de la sociedad. Necesitan saber dónde están y quienes son.
 - Empresas: Necesitan vendedores, redes de distribución y producción.
 - Individuos: Quieren ayudar y necesitan productos.



Generación de VALOR

- Nuestra idea se centra en el mediano plazo para recuperar la parte económica de la población de economía informal, para poder dinamizar rápidamente la economía.
- En el mercado ya existen modelos de negocios colaborativos tipo grupos de Facebook donde se venden productos a la misma red (WIKIMUJERES, lo que nos permite pensar que podemos viralizar nuestra iniciativa.
- Amplia apertura, conecta diferentes sectores. Sin barreras de entrada para que todos puedan entrar, pero con reglas claras para poder vigilar.
- No creamos una plataforma, usamos las existentes y las unimos en pro de esta población.
- Podemos montar la iniciativa en las condiciones actuales de cero movilidad.

¿Qué valor aporta este proyecto a la sociedad?

- Permitirá mapear este grupo y tener información más viable. Conocer el sector en realidad, cuántos son, qué hacen, qué condiciones económicas y necesidades tienen.
- Potencializar el momento para crear una conciencia y una responsabilidad general sobre las necesidades de sectores vulnerables.
- Permitir que cumplan las normas de cuarentena y cuiden su salud.
- Es un puente inmediato entre quienes quieren ayudar este sector y ellos.
- Es una red que los reúne a todos para lograr economías asociativas y de escala



IMPACTO

- Nuestra idea se centra en el mediano plazo para recuperar la parte económica de la población de economía informal, para poder dinamizar rápidamente la economía y restablecer sus ingresos.



EQUIPO

- Somos un equipo interdisciplinario, y sobre todo somos todos conectores, pero contamos con:
 - Abogados (para manejo de información y su tratamiento legal)
 - Expertos en marketing y publicidad
 - Consultores de Think Tanks, facilitadores y docentes
 - Emprendedores
 - Estudiantes
- Y TÚ!!!! Te necesitamos para armar este puente!



CAPACIDADES

- No creamos una plataforma, usamos las existentes y las unimos en pro de esta población.
- Podemos montar la iniciativa en las condiciones actuales de cero movilidad.
- Permitir que cumplan las normas de cuarentena y cuiden su salud.
- Tenemos la capacidad de conseguir aliados



ALIADOS

Proveedores clave



Call centers
Community Managers de redes sociales
Estadistas
Expertos en marketing y comunicación

Redes de distribución (UBER; RAPPI; ETC...)
Relacionistas públicos
Data warehouse (Hosting para almacenamiento de base de datos)
Científico de data

Socios clave para llegar a nuestros clientes



Líderes comunitarios
Líderes de opinión
Líderes humanitarios

Cámaras, gremios, asociaciones
Alianzas con canales de televisión y afines.

Aliados



Fundaciones, ONG
Plataformas digitales de economía colaborativa

Instituciones públicas
Voluntarios



VALOR DIFERENCIAL

Nuestra idea se centra en el mediano plazo para recuperar la parte económica de la población de economía informal, para poder dinamizar rápidamente la economía.

- No creamos una plataforma, usamos las existentes y las unimos en pro de esta población.
- Podemos montar la iniciativa en las condiciones actuales de cero movilidad.





UNETÉ, SUMATE A ARMAR
ESTE PUENTE DE
EMERGENCIA.

Entra próximamente a
nuestras REDES SOCIALES