**Problema: ¿A cuál de los desafíos refiere?**

El principal problema que identificamos es la poca concientización de la zona de Villa Las Cuevas como parte del patrimonio histórico y arqueológico de la provincia y la nación así como también la importancia turística de la Villa, al encontrarse emplazada a pocos kilómetros del límite internacional con Chile. Por otro lado, consideramos como un problema la desconexión que hay entre las poblaciones locales y las que transitan allí y entidades municipales y científicas que trabajan en la Villa.

**¿Quién?**

**¿Para quienes es un problema?**

Esto se constituye como un inconveniente para las poblaciones locales, los turistas que transitan por la villa y las entidades científicas y de labor extensionista que trabajan en la zona.

**¿Qué?**

**¿Qué propongo para resolverlo?**

Para resolver dicho problema, proponemos “eco-musealizar” la zona de Villa Las Cuevas a través de la construcción de diversos senderos (históricos, arqueológicos, turísticos y deportivos)

**¿Qué lo vuelve innovador?**

Consideramos que dicho proyecto es innovador debido a la modalidad utilizada, es decir, la de “eco-museo”. A través de un “eco-museo”, el conocimiento científico se aborda como una construcción entre las entidades científicas y municipales, las poblaciones locales y los turistas.

**¿Cómo?**

**¿Cómo lo voy a implementar?**

La construcción de senderos se realizará a través del trabajo interdisciplinar de arqueólogos, historiadores, guías turísticas y de alta montaña entre otros.

**¿Cuál es el grado de avance?**

La labor se encuentra iniciada en su primera etapa de relevamiento de información y de tareas de socialización del conocimiento entre la población local.

**¿Cuánto?**

Respecto a los costos para llevar a cabo el proyecto creemos que el acondicionamiento de cada sendero puede llegar a costar entre 30.000 $ y 50.000$, dependiendo de los costos de la cartelera y el delimitado de los espacios.

Respeto a las ganancias, consideramos que las mismas estarán enmarcadas dentro del consumo turístico. Hay que tener en cuenta que se aspira a fomentar no solo el senderismo planificado en el proyecto, sino también el consumo dentro de la Villa de diversos servicios como pueden ser el gastronómico y el de hotelería.