**Problema**

Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere?

A partir de encuestas hechas a diferentes personas, pudimos ver que tener que armar y trasladar la valija implica un problema previo para al viaje de los turistas.

Los conflictos surgen al cruzarse la necesidad de utilizar el equipaje (vestimenta, equipos) en el destino y la problemática por la cantidad y el peso de la valija, los olvidos, las dudas sobre qué llevar y qué no, y la pérdida o rotura del equipaje durante el viaje.

Resultados Encuestas:

1. **¿Crees que es posible viajar solo con tu equipaje de mano?**

El 48% de las personas encuestadas creen que no es posible viajar solo con el equipaje de mano. Los motivos que desarrollan son que consideran necesario llevar su ropa y artículos personales y por una cuestión de espacio deben llevar su valija.

Y el 52% cree que podría llevar solo su equipaje de mano para casos de viajes de negocios o escapadas y viajes cortos de pocos días.

1. **¿Cuál es tu principal preocupación al momento de armar la valija**

Las principales preocupaciones de las personas encuestadas al momento de armar la valija son:

* Que entre todo lo necesario en la valija
* No olvidar nada (Ropa y Documentación)
* Decidir que llevar y que no
* El peso del equipaje

1. **¿Qué producto/vestimenta/equipo usas solo para tu viaje?**

Los encuestados contestaron:

* Abrigo
* Equipo específico para deportes de aventura
* Valija
* Calzado Especial/ Cómodo
* Otros (Cámara de fotos, equipo de trabajo, etc.)

1. **De acuerdo a la opción anterior: ¿Consideraría alquilarlo en destino?**

El 70% de las personas encuestadas alquilarían ropa/equipo que usa solo durante el viaje.

El 17% no alquilaría porque es ropa que usa diariamente o porque prefiere comprarlo y el 13% no contesto esta pregunta.

1. **¿Qué problemas te ocasiona viajar con mucho equipaje?**

* Incomodidad
* Inseguridad
* Cargar con sobrepeso
* Demoras en el Aeropuerto
* Riesgos de daño y pérdida
* No poder hacer compras en destino
* Costos por exceso de equipaje

**¿Quién?**

¿Para quienes es un problema?

Perfiles de usuario

El problema se les presenta a varios tipos de pasajeros y en diferente tipo de viaje:

* **Turistas motivados por el ocio:** Personas que viajan solos para recorrer o familias que viajan con chicos y que deben llevar mucha vestimenta y artículos.

Muchas veces surge la duda de cómo está el tiempo en el destino, si necesitan ropa de verano o es necesario llevar abrigos.

En el caso de viajar al Noroeste de nuestro país, la amplitud térmica hace que necesiten ropa de verano y de abrigo para todos.

Para la Patagonia se necesitan camperas, pantalones térmicos, calzado apropiado a las bajas temperaturas y todo ocupa mucho lugar en la valija.

* **Turistas motivados por deporte:** Personas que viajan solos o en grupos para competir y/o para practicar un deporte, por ejemplo: trekking, deportes de nieve (snowboard, esquí, etc.), mountain bike, etc.

Estos deben llevar la vestimenta correspondiente, los equipos y/o los elementos necesarios para la práctica del mismo y muchas veces no entra en la valija, los equipos son difíciles de trasladar y corren el riesgo de no llegar en condiciones a destino.

* **Turistas motivados por negocios / congresos / ferias:** Personas que viajan por motivos laborales representando su empresa / negocio y quienes desean presentarse en diferentes eventos como feria, congresos, workshops.

Estos deben llevar vestimenta adecuada y formal (como trajes, camisas, zapatos, etc.) que ocupa mucho espacio en la valija y deben protegerlo evitando daños y que se arruguen.

**¿Qué?**

¿Qué propongo para resolverlo?

¿Qué lo vuelve innovador?

La idea de “Free Luggage” es resolver los problemas de los pasajeros con sus valijas para que solo tengan que preocuparse por llevar el equipaje de mano con la documentación y lo básico para viajar. Así evitaran demoras y sorpresas en el aeropuerto, no tendrán que preocuparse por el peso del mismo y les permitirá hacer compras en el destino ya que no estarán cargados de más.

“Free Luggage” contará con una página web para que los turistas puedan seleccionar con anticipación la vestimenta / equipo / articulo por talle o color que necesitaran a partir de un día / horario especifico.

El pago lo deberán hacer con anticipación sea con tarjeta de crédito por la página o abonando en efectivo por medio de depósito o transferencia bancaria y la tarifa del equipaje estará relacionada con la cantidad de días que lo utilizaran.

Podrán elegir si el lugar para retirarlo y devolverlo será en la sucursal del aeropuerto o si prefieren que sea el hotel donde estarán alojados.

Una vez que retiran el equipaje se tomaran los datos de una tarjeta de crédito como garantía para la devolución del mismo en las condiciones adecuadas.

“Free Luggage” es completamente innovador ya que no existe en el mercado solución a este problema. Gracias a su implementación los viajes de los turistas serán más cómodos y fáciles.

**¿Cómo?**

¿Cómo lo voy a implementar?

¿Cuál es el grado de avance?

Para poner en marcha esta idea es necesario:

* Registrar la idea y llevar adelante las acciones legales y administrativas para su obtener los permisos de su habilitación.
* Contactar a las marcas de vestimentas y equipos que serán nuestros proveedores y socios estratégicos para conseguir financiamiento de ellos. Estos se verán beneficiados ya que sus productos obtendrán publicidad y llegaran directamente a los usuarios.
* Realizar un plan de comunicación y marketing para llegar a los potenciales usuarios (crear una página web, realizar publicidad en el sector público y privado, etc.)
* Realizar un plan de acción a seguir (alquilar los locales en los principales aeropuertos de nuestro país, contratar el personal, etc.)

**¿Cuánto?**

Breve descripción de los costos que implica la puesta en marcha y operación del proyecto

Breve descripción de los ingresos que se esperan del proyecto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COSTOS QUE IMPLICA LA PUESTA EN MARCHA** | | | |
|  |  |  |  |
| ***Presupuesto estimado por cada sucursal*** | | | |
|  |  |  |  |
| **Capital Fijo** | | | |
|  | **Categoría** | **Cantidad** | **Precio en ARS $** |
| **Alquiler** | Local en el aeropuerto | 1 | ARS 80.000 |
| **Mobiliario** | Escritorio de recepción | 1 | ARS 1.435 |
| Sillas para recepción y mostrador | 5 | ARS 3.150 |
| Tándem de tres cuerpos - Sala de Espera | 2 | ARS 2.898 |
| Mostrador para la revisión de productos | 1 | ARS 15.000 |
| Espejo con marco 1,50 X 0,60 | 2 | ARS 2.900 |
| Estantería Metálica 30x90x2 metros 50 kg con refuerzo | 6 | ARS 4.500 |
| Teléfono Inalámbrico Panasonic Kx- tgb 210 dect 6,0 Identifica | 2 | ARS 1.600 |
| Perchero Doble Barral Desarmable con Ruedas + 10 Perchas | 6 | ARS 4.200 |
| **Equipo de Informática** | Notebook Dell E5410 Core I5 6GB | 2 | ARS 20.000 |
| Impresora A3 HP 7510 Wifi Escaner Fotocopias Ex 7612 | 1 | ARS 5.600 |
| Smart TV LG 32 HD 32lh575b | 1 | ARS 7.000 |
| **Capital de Trabajo** | | | |
| **Librería** | 10 Lapiceras, 2 Liquid Paper, 2 Marcadores Negros, 1 Cinta Stocht, 2 Boligomas, 2 Reglas, 3 Resmas, 2 Resaltadores, 10 Sobres Blacos Carta, Cartuchos, 2 Tijeras | 1 | ARS 1.500 |
| **Saldos Bancarios** | Saldo Bancario | 1 | ARS 15.000 |
| **Otros** |  |  | ARS 0 |
| **Gastos Pre - Operativos** | | | |
| **Publicidad** | Newsletter, Redes Sociales, Diseño Grafico, Logo, Pagina Web, Participacion en Revistas de Turimo, Publicidad en diarios, Merchandising, etc | 1 | ARS 40.000 |
| **Stock** | Equipo y ropa | 1 | ARS 330.000 |
|
| **Subtotal** |  |  | **ARS 504.783** |
| **Imprevistos** | **4%** | 1 | ARS 20.191 |
| **TOTAL** |  |  | **ARS 524.974** |



En este cuadro se explica la cantidad de ítems necesarios de cada artículo. Por ejemplo: De las camperas de abrigo se van a necesitar 5 camperas en distintos talle para niños, 5 camperas en distintos talles para jóvenes, 7 camperas para mujeres adultas y 7 camperas para hombres adultos. El costo promedio de una campera de abrigo es de 2300 Pesos Argentinos.

|  |  |
| --- | --- |
| **GASTOS ANUALES** | |
| Alquiler | 600.000 ARS |
| Servicios (Luz, Internet, Teléfono) | 18.000 ARS |
| Salarios x 3 | 720.000 ARS |
| Seguros | 36.000 ARS |
| Lavadero | 120.000 ARS |
| Honorarios | 60.000 ARS |
| **TOTAL** | **1.554.000 ARS** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INGRESOS QUE SE ESPERAN POR SUCURSAL** | | | | | |
| **Productos** | **Cantidad por Artículo** | **Ingreso Promedio por día en Pesos $** | **Cantidad de veces alquiladas por mes** | **Ingreso Mensual** | **Ingreso Anual** |
| **Camperas** | 50 | ARS 100 | 15 | ARS 75.000 | 900.000 ARS |
| **Calzado** | 48 | ARS 100 | 15 | ARS 72.000 | 864.000 ARS |
| **Mochilas** | 10 | ARS 150 | 15 | ARS 22.500 | 270.000 ARS |
| **Carpas 1 Persona** | 2 | ARS 110 | 10 | ARS 2.200 | 26.400 ARS |
| **Carpas 2 o 3 Persnas** | 2 | ARS 220 | 10 | ARS 4.400 | 52.800 ARS |
| **Bolsas de Domir con Aislante** | 10 | ARS 80 | 20 | ARS 16.000 | 192.000 ARS |
| **Accesorio** | - | - | - | - | - |
| **Kit Cocina 2 Personas** | 2 | ARS 50 | 10 | ARS 1.000 | 12.000 ARS |
|  |  |  |  |  | **2.317.200 ARS** |
|  |  |  |  |  |  |
| Ingreso Anual el primer anual el 1º año de la puesta en marcha | | |  |  |  |
| Esperamos que las ventas aumenten un 10% por cada año | | |  |  |  |